

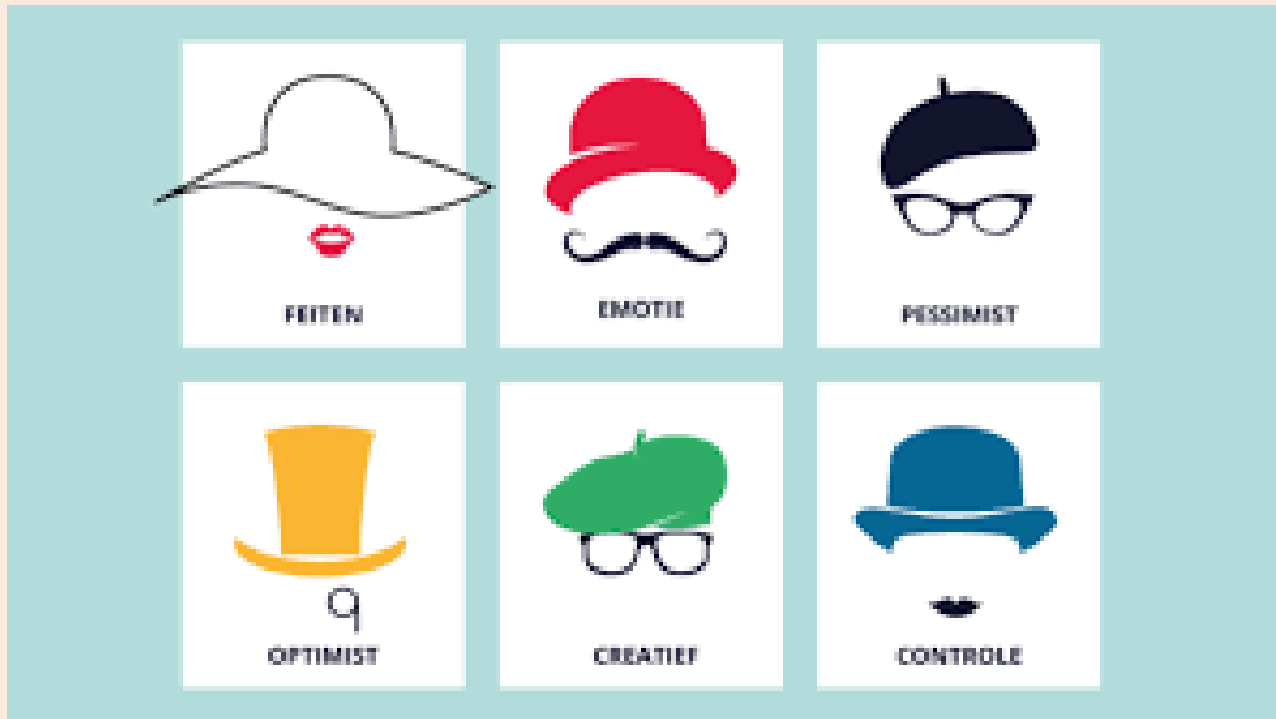
De hoeden van De Bono

4 juli Arnhem

Door: Tineke Visser



Kennismaking



Waar herken jij je het meeste in?
Glas vol of halfvol?



Zes denkende hoofddekseis van De Bono



Een originele manier om een onderwerp te onderzoeken

Een denkhoed opzetten

- Wie zich gedraagt alsof hij een denker is, zal een denker worden.
- Een hoed opzetten: een weloverwogen handeling
- Zes hoeden, zes kleuren



De witte denkhoed



- Objectieve en neutrale houding
- Beeldvormend, doorvragen
- Oordeel uitstellen
- Waar gaat het feitelijk over
- Wat weet ik nog meer van
- Wat zijn belangrijke vragen
- Maagdelijk wit denken in de vorm van feiten, cijfers en informatie
- Kloppen de feiten?
- Kunnen de verbanden echt zo gelegd worden?

De rode denkhoe



- Alle emoties tonen die het plan oproept
- Gevoelsmatige oordelen, vermoedens en ingevingen, intuïtie
- Feelings are facts, buikgevoelens
- Voelt iets goed?
- Weerstand
- Ervaring(en)
- Klikfactor
- Vaak zijn dit ook de emoties in de organisatie en daar moet rekening mee gehouden worden bij de oplossing

De gele denkhoed



- Positieve blik, optimistisch, hoopvol
- Constructieve bijdrage
- Opsporen en verkennen van kansen, denken in mogelijkheden, kansrijke aspecten
- Brengt alle voordelen en positieve effecten van het plan naar voren
- Argumenten om het te doen, doorzetten
- Unique selling points
- Overtuigingskracht
- Toevoegen: ja... en...

De zwarte denkhoed



- Negatieve ervaringen, zwartgallige kijk.
- Advocaat van de duivel.
- Brengt alle nadelen en risico's in kaart.
- Meer nadelen dan voordelen
- Waarom zal het waarschijnlijk niets worden met het plan, onhaalbaarheid.
- Tegenargumenten
- Kritiek
- Belangentegenstelling
- Denkfouten, onjuiste veronderstellingen
- Slechte ervaringen, onbetrouwbaarheid

De groene denkhoed



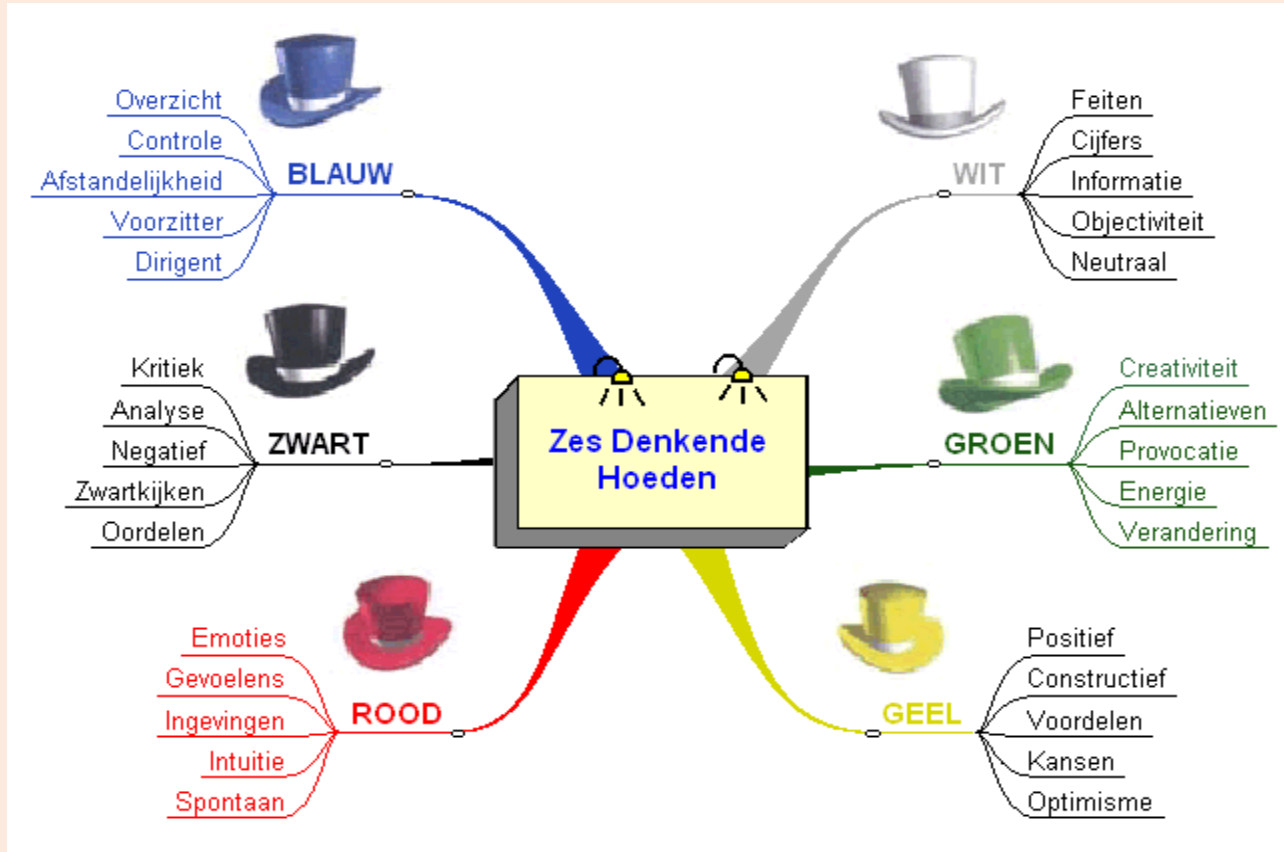
- Kijken met andere ogen, lateraal denken, out-of-the-box
- Zijn er alternatieven?
- Omdenken!
- Onderliggende behoeften of belangen
- Vruchtbaarheid en creativiteit
- Provocatie en beweging
- Denk het onmogelijke, fantasie, droom
- Ongebruikelijke combinaties proberen
- Opschorten bedenkingen en vooroordelen
- Verrassing

De blauwe denkhoed



- Afstand en controle
- De dirigent van het denken
- Deze hoed is een soort voorzittershoed
- Bewaakt juiste gebruik van denkhoeden
- Brengt focus aan
- Geeft de hoofdlijnen, samenvattingen en conclusies, begin en eind van een sessie
- Doet procedurevoorstellen
- Benoemt voor- en nadelen
- Vat het besluit samen, rapporteert, verantwoordt

ZES DENKENDE HOEDEN



Een onderwerp bespreken met de 6 hoeden

De deelnemers houden deze hoed op tijdens de gehele discussie

Na enige tijd worden de hoeden gewisseld en wordt de rol van de deelnemer totaal anders.

Brainstormtechnieken

Ga er met de 6 hoeden naar kijken.
Iedereen reageert vanuit zijn hoed en we bekijken of het iets extra's oplevert.

Maar twee vaste momenten: Start met de witte hoed en eindig tenslotte met de blauwe hoed. Tussenin kunnen alle hoeden aan bod komen.

Reageren op een stelling

Systematisch in volgorde reageren



Wat zijn de gevoelens ?



Welke pluspunten zijn er ?



Welke minpunten zijn er ?



Welke alternatieven zijn er ?



Welke informatie is nog nodig ?



Hoe wordt het resultaat beoordeeld ?



Wat is het gevoel over het resultaat ?

Stelling

- De WOR is niet meer van deze tijd
- Een or is geen team
- Wat je ook probeert de achterban is toch niet geïnteresseerd

Een casus uitwerken

Neem de volgende stappen



Verzamel de beschikbare informatie



Doe verder onderzoek om alternatieve ideeën te creëren



Bekijk de voordelen en de haalbaarheid van elk initiatief



Beoordeel de zwakke punten en gevaren van elk alternatief



Werk de meest veelbelovende alternatieven uit en maak een keuze



Maak een samenvatting om te zien wat tot dusver bereikt is



Kom tot een definitieve beoordeling van het gekozen alternatief



Probeer er nu achter te komen welke gevoelens het resultaat oproept

De hoeden van De Bono

Beeldvorming:

1. wit

Oordeelsvorming

2. rood

3. zwart

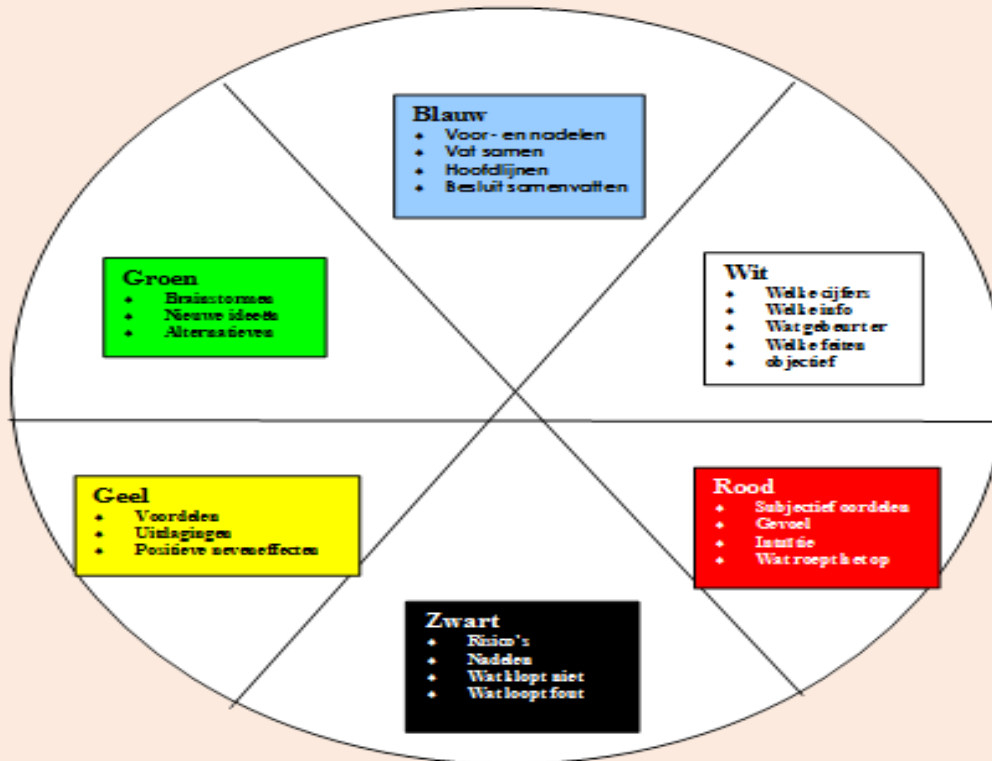
4. geel

5. groen







Besluitvorming

6. blauw

BONO hoeden



Bono hoeden

-  Wit: structuur
-  Rood: gevoel en intuïtie
-  Groen: creativiteit, alternatieven
-  Zwart: beren op de weg, risico's
-  Geel: positieve aspecten, voordelen
-  Blauw: algemene conclusie

Conclusies

- Wees je bewust van je eigen denkhoed
- Speel is met een andere denkhoed
- Zet de hoeden bewust in bij complexe vraagstukken om tot een goed besluit te komen

Over OR Academy

- Betaalbare open- en maatwerktrainingen
- Niet goed, geld terug!
- De deelnemers geven gemiddeld een ruime 8
- Kleine groepen
- Meer info op www.or-academy.nl
- Docent Tineke Visser, 06-82888644
Email: t.visser@or-academy.nl