

Peil de mening van de collega's

Hoe bereikt de OR de medewerkers?

Drs. Her Grimbergen
Driekant Training en Advies

Welkom

- Wie zijn de collega's?
- De OR als merk – vergelijkend warenonderzoek (product, communicatiemiddel, doelgroep)
- Wat is het imago van de OR?
- Bij wie leeft de OR het meest/minst?
- 80:20 regel
- Op wie kan de OR zijn energie het beste richten?
- Welke middelen kan de raad inzetten?

Wie zijn de collega's

- Alle collega's, ook de bestuurder
- Mensen met een contract voor onbepaalde tijd
- Tijdelijke krachten (waaronder uitzendkrachten)
- Actief en passief kiesrecht OR: 3 maanden
- Kijk naar de omvang van de OR (die kan anders zijn)

Test

Opdracht

- Noem een merk (Dreft, Volvo, Audi etc.)
- Wat is de doelgroep van het merk
- Van welke middelen maakt het merk gebruik (marketing)
- Met welk resultaat?

De OR is een merk: hoe ziet de raad eruit?

Bij wie leeft de OR het meest/minst?

- 80:20 regel.
- 20 % negativiteit trekt 80 % van de aandacht
- Wat kan de OR ermee? En wat niet?

Welke middelen kan de OR inzetten?

- Kijk altijd naar de stijl van communiceren binnen bedrijf of instelling
- Nieuwsbrief van de OR
- Social media (OR-app)
- Intranet (eigen pagina van de OR)
- Enquete (kijk goed naar de vraagstelling)
- Eigen jaarverslag van de OR (artikel 14 WOR)

Afronding

Vragen?

Informatie www.driekantadvies.nl