

NIEUWSBRIEF OR



1

De nieuwsbrief voor de OR



1. Waarom zou je?
2. Wat je ermee kan
3. Zelf maken
4. Goede inhoud
5. De achterban prikkelen

2

Waarom een nieuwsbrief voor de OR?



- **Noodzaak** – zonder nieuwsbrief geen communicatie
- **Eenvoudig** – iedereen kan een nieuwsbrief samenstellen
- **Maatwerk** – je eigen logo en uitstraling
- **Spotgoedkoop** – kost geen cent
- **Flexibel** – elke dag, elk uur, online, print

3

Waarom geen nieuwsbrief voor de OR?



- **Saai** – blablablalabla
- **Verzadiging** – mailbox puilt uit van de nieuwsbrieven
- **Genegeerd** – wegklikken, blokkeren
- **Tijdrovend** – je moet hem wel zelf maken
- **Inspiratieloos** – wat moet er nu weer in komen?
- **Kritiek** – gezanik is vaak de enige reactie



4

Functioneel





5

Informatief





6

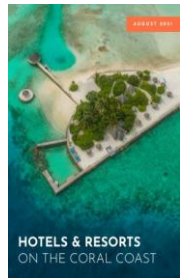
Beeldend





7

Pakkend





8

Populair





9

De OR



ORParade ORAcademy

10

Zelf aan de slag

TEMPLATE



ORParade ORAcademy

11

Zelf aan de slag

TEMPLATE

Hier zet ik de KOP

Dit is voor de tekst



ORParade ORAcademy

12

Zelf aan de slag



TEMPLATE

Hier zet ik de KOP

Dit is voor de tekst	Hier een nieuwtje
	Een mededeling
	Een foto

ORParade



ORAcademy

13

Zelf aan de slag



OR NIEUWSBRIEF

<p>OR op training</p> <p>De komende weken wordt er veel aandacht besteed aan de voorbereiding op de komende zomer. Het is belangrijk dat iedereen weet wat er van hem/haar verwacht wordt. Daarom wordt er een workshop gegeven op zaterdag 15 juni om 15.15 uur. Het doel van deze workshop is om de deelnemers te laten weten wat er van hen verwacht wordt en hoe ze zich kunnen voorbereiden op de komende zomer. De workshop wordt gegeven door de OR-afdeling en is gratis toegankelijk voor iedereen. Het programma van de workshop is:</p> <ul style="list-style-type: none"> 15.15 uur: Aanvang 15.30 uur: Welkom en introduktie 15.45 uur: Het belang van de OR 16.00 uur: De rol van de OR-afdeling 16.15 uur: De voorbereiding op de zomer 16.30 uur: Vragen en antwoorden 16.45 uur: Afsluiting 	<p>Zon in Nieuwegein</p> <p>De zon is nu alweer een paar dagen zichtbaar in Nieuwegein. Dit is een goed teken voor de komende zomer. De zon is nu alweer een paar dagen zichtbaar in Nieuwegein. Dit is een goed teken voor de komende zomer.</p> <p>Workshop tot 15.15 uur</p> <p>De workshop wordt gegeven op zaterdag 15 juni om 15.15 uur. Het doel van deze workshop is om de deelnemers te laten weten wat er van hen verwacht wordt en hoe ze zich kunnen voorbereiden op de komende zomer.</p> <p>Een foto</p> 
--	---

ORParade



ORAcademy

14

Zelf aan de slag



OR NIEUWSBRIEF

OR PARADE

<p>OR op training</p> <p>De komende weken wordt er veel aandacht besteed aan de voorbereiding op de komende zomer. Het is belangrijk dat iedereen weet wat er van hem/haar verwacht wordt. Daarom wordt er een workshop gegeven op zaterdag 15 juni om 15.15 uur. Het doel van deze workshop is om de deelnemers te laten weten wat er van hen verwacht wordt en hoe ze zich kunnen voorbereiden op de komende zomer. De workshop wordt gegeven door de OR-afdeling en is gratis toegankelijk voor iedereen. Het programma van de workshop is:</p> <ul style="list-style-type: none"> 15.15 uur: Aanvang 15.30 uur: Welkom en introduktie 15.45 uur: Het belang van de OR 16.00 uur: De rol van de OR-afdeling 16.15 uur: De voorbereiding op de zomer 16.30 uur: Vragen en antwoorden 16.45 uur: Afsluiting 	<p>Zon in Nieuwegein</p> <p>De zon is nu alweer een paar dagen zichtbaar in Nieuwegein. Dit is een goed teken voor de komende zomer. De zon is nu alweer een paar dagen zichtbaar in Nieuwegein. Dit is een goed teken voor de komende zomer.</p> <p>Workshop tot 15.15 uur</p> <p>De workshop wordt gegeven op zaterdag 15 juni om 15.15 uur. Het doel van deze workshop is om de deelnemers te laten weten wat er van hen verwacht wordt en hoe ze zich kunnen voorbereiden op de komende zomer.</p> <p>Een foto</p> 
--	---

ORParade



ORAcademy

15

Zelf aan de slag





16

De inhoud van de nieuwsbrief



1. Nieuws rond de OR

- | | |
|----------------------------------|--|
| • Adviesaanvragen | - waar gaan ze over? |
| • Standpunten van de OR | - waar maken we ons hard voor? |
| • Initiatieven van de OR | - wat gaan we aanpakken? |
| • Verkiezingen voor de OR | - wie komt er voor medewerkers op? |
| • Verhoudingen met de bestuurder | - hoe gemakkelijk wordt het ons gemaakt? |
| • Resultaten van de OR | - wat hebben we waargemaakt? |
| • Beloften | - wat gaan collega's van ons merken? |



17

De inhoud van de nieuwsbrief



2. Nieuws rond de organisatie

- | | |
|------------------------------------|---|
| • Ontwikkelingen in de organisatie | - wat gebeurt er allemaal hier in huis? |
| • Invloed vanuit de omgeving | - wat zijn ze met ons van plan? |
| • Ontwikkelingen in de sector | - wat komt er van buiten op ons af? |
| • De eigenaar | - welke plannen zijn er? |
| • Mijlpalen | - jubilea, bijzondere prestaties |
| • Regelgeving | - nieuwe rechten en plichten |



18

De inhoud van de nieuwsbrief



Nieuws rond de mensen

- Arbeidsvoorwaarden - krijgen we waar we recht op hebben?
- Arbeidsomstandigheden - werkdruk, veiligheid, werkomgeving
- De organisatiecultuur - hoe gaan we met elkaar om?
- Kansen voor medewerkers - opleiding, ontwikkeling, doorstroming
- Bijzondere prestaties - wie staat er in het zonnetje?



19

Een pakkende nieuwsbrief



1. Denk als een reclamebureau
2. Denk als een krant
3. Redactionele technieken
4. Afknappers



20

Een pakkende nieuwsbrief



1. Denk als een reclamebureau
 - Doe alsof de OR een merk is - wat is het kenmerk van jouw OR?
 - Schep verwachtingen - altijd vooruitkijken, ook als je verslag doet
 - Betekenis geven - wat hebben collega's eraan?
 - De menselijke maat - maak het persoonlijk



21

Een pakkende nieuwsbrief



2. Denk als een krant

- Zoek de emotie - waar liggen medewerkers wakker van?
- Tegenstellingen - zwart – wit; goed – fout; 1 – 0. Nuance komt later
- Sensatie - wat trekt de ultieme aandacht?
- Feiten - wees concreet in plaats van vaag

ORParade



ORAcademy

22

Een pakkende nieuwsbrief



3. Redactionele technieken

- De kop = key - clickbait, 1 regel, 5 woorden, werkwoord
- Intro - samenvatting van ongeveer 50 woorden
- Regelmatig verschijnen - Liefst elke week
- Mensen aan het woord - interviews doen het goed
- Tussenkopjes - Om de twee of drie alinea's
- Streamers - pakkende stukjes tekst uitlichten

ORParade



ORAcademy

23

Een pakkende nieuwsbrief



4. Afknappers

- Processen - en toen en toen en toen en daarna en daarna
- Beleid - niet te volgen, oersaai
- Lange zinnen - houd het onder de 10 woorden per zin
- Dure taal - niet doen als je moeder het niet zou begrijpen
- His masters voice - ongetoefwaardig

ORParade



ORAcademy

24

Eind goed al goed?