

A close-up, high-contrast photograph of a human eye with a vibrant green iris. The eye is looking slightly to the right. The surrounding skin and eyelashes are visible, with some areas appearing dark and shadowed, creating a dramatic effect. The overall tone is moody and artistic.

Magisch Management

U AANGEBODEN DOOR

MORE BALLS THAN MOST

MET DAN LEFAY



We do not
see things
as they are;
we see them
as we are.

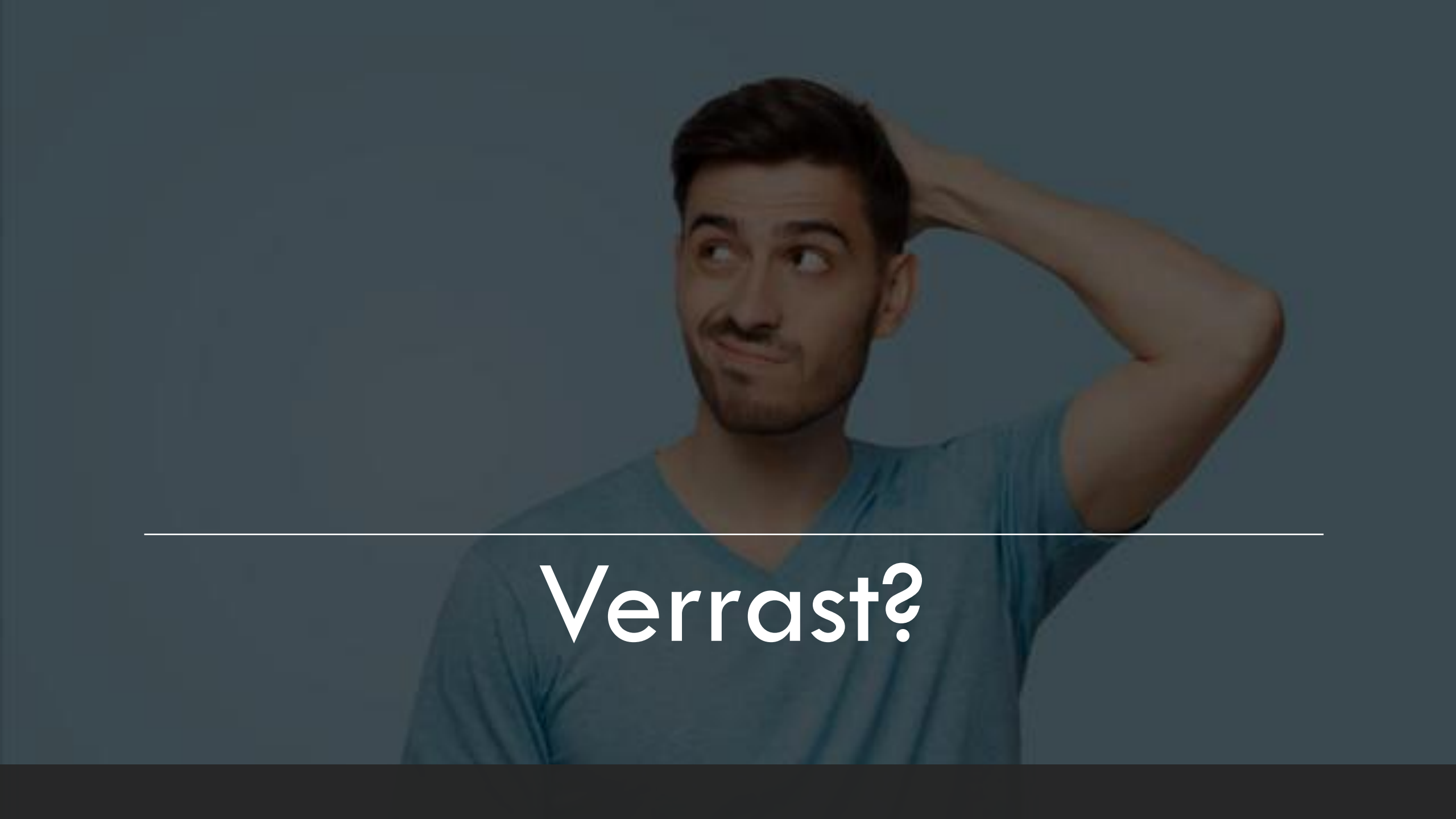
Anaïs Nin



AANNAMES

WERKELIJKHEID

Observer

A man with dark hair and a beard, wearing a blue t-shirt, is scratching his head with his right hand. He has a thoughtful or confused expression, looking slightly to the side. The background is a solid dark blue-grey color.

Verrast?



Verbaasd?

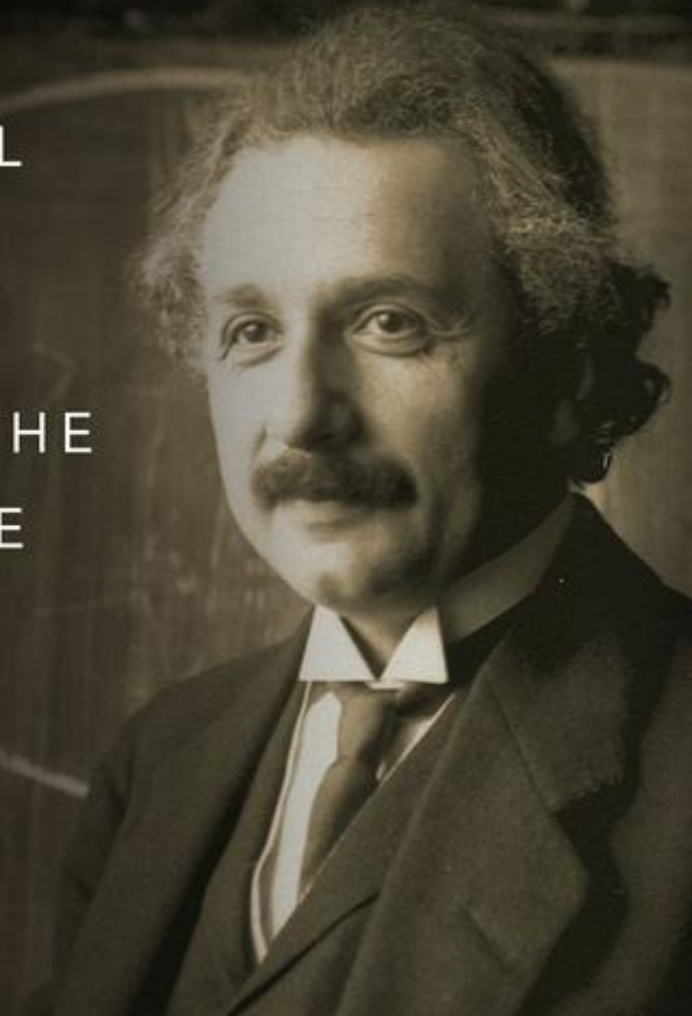
A close-up photograph of a woman with light brown hair styled in two buns, looking directly at the camera with a wide-eyed, open-mouthed expression of surprise or shock. She is wearing bright red lipstick. The background is a solid, muted yellow. A thin white horizontal line is positioned across the middle of the image, just above the text.

Verwonderd?

THE MOST BEAUTIFUL
THING WE CAN
EXPERIENCE IS THE
MYSTERIOUS. IT IS THE
SOURCE OF ALL TRUE
ART AND SCIENCE

ALBERT EINSTEIN

paperblanks®



De gesloten mindset

Ik heb een vaststaand IQ en vaststaande talenten. Daar moet ik het mee doen.

Ik kan iets wel of ik kan het niet.

Verandering is een bedreiging.

Kritiek is pijnlijk.



De groei mindset

Ik kan heel veel dingen niet,
maar ik kan wel alles leren.

Ik heb het nog nooit gedaan, dus
ik denk dat ik het wel kan.

Verandering is een uitdaging om
te groeien.

Kritiek helpt me om verder te
groeien.



HERZIENE EDITIE VAN DE
INTERNATIONALE BESTSELLER

DE BLAUWE OCEAAN

Creatieve strategie voor nieuwe,
concurrentievrije markten

W. CHAN KIM
RENÉE MAUBORGNE

RED OCEAN

Markt waarin verschillende
bedrijven concurreren



Je concurreert in een bestaande markt
Nadruk ligt op verslaan van de concurrent
Je voldoet aan bestaande vraag

BLUE OCEAN

Onontgonnen markt voor een
nieuwe industrie of innovatie



Creëert onontgonnen markt
Je doel is concurrentie irrelevant te maken
Je creëert en voldoet aan nieuwe vraag



Focus en de
mythe van
multi-tasking.

A man in a dark blue suit and tie is depicted with multiple arms, illustrating multitasking. He is sitting cross-legged, talking on a mobile phone with one hand, holding a yellow mug with another, holding a magnifying glass with a third, holding a yellow folder with a fourth, typing on a keyboard with a fifth, holding a pen with a sixth, and holding a lightbulb with a seventh. A horizontal white line is positioned above the text.

Onze hersenen zijn slecht uitgerust om te multi-tasken (mannen én vrouwen).

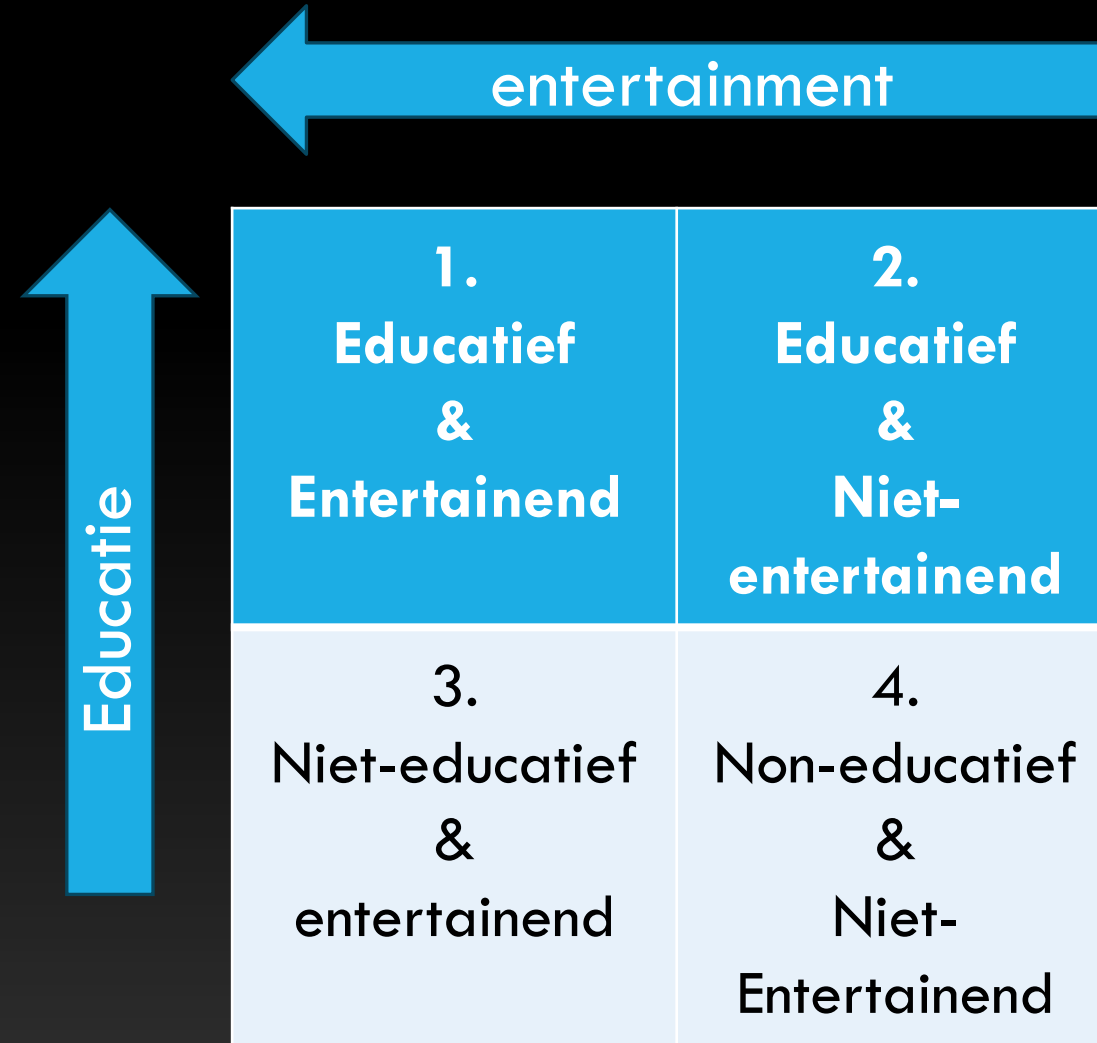


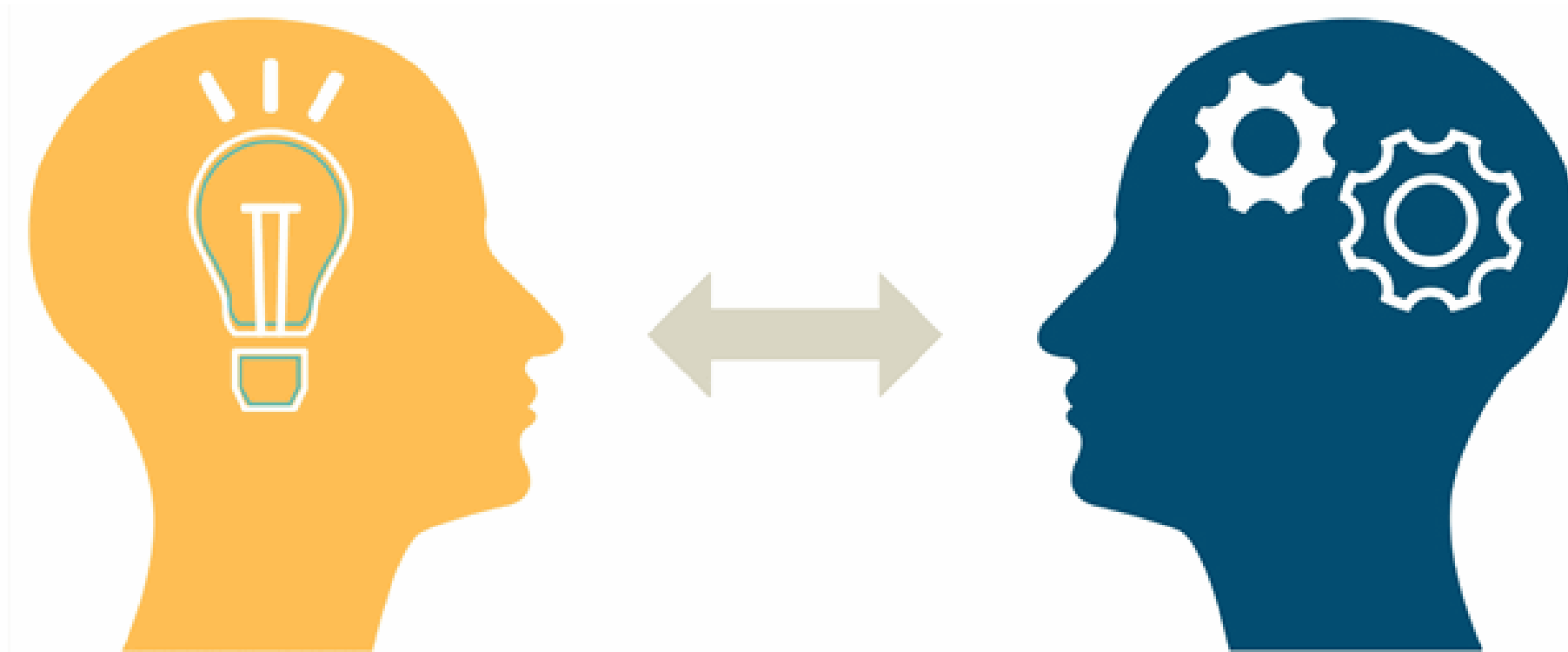
Prioriteiten & Touw

Eisenhower
ging er van uit
dat belangrijke
zaken zelden
urgent zijn, en
urgente zaken
zelden
belangrijk.



Dan LeFay gaat er van uit dat een educatieve presentatie zelden entertainend is en een entertainende presentatie zelden educatief.





Communicatie & verbinding

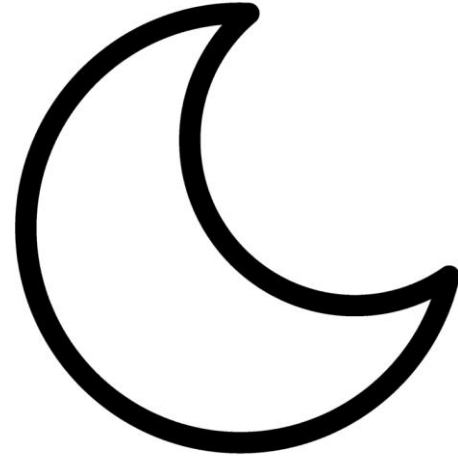
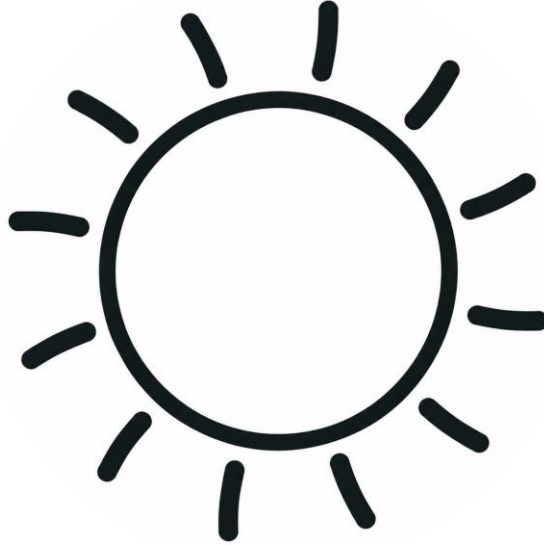
Enkele observaties volgens Watzlawick

Mensen zijn vooral geïnteresseerd in andere mensen, en bovendien in zichzelf!

Zenders en ontvangers bevinden zich in een voortdurende kringloop van actie en reactie. De reactie noemen we feedback.

En het is een interactief proces waarin gezichtsuitdrukkingen, gebaren, houdingen, taal en intonatie/klank het middel zijn. Een wisselwerking tussen zender en ontvanger.

Je kan niet níet communiceren.





Waterman



Vissen



Ram



Stier



Tweelingen



Kreeft



Leeuw



Maagd



Weegschaal



Schorpioen



Boogschutter



Steenbok

De Wet van Misch

ALS JE ERGENS ÉEN EINDJE
TOUW VINDT, DAN KAN JE ER
DONDER OP ZEGGEN DAT ER
ERGENS ANDERS NOG EEN
ANDER EIND TE VINDEN IS!



Hartelijk dank voor jullie interesse!

VOOR MEER INFORMATIE GA JE NAAR DE STAND VAN
MORE BALLS THAN MOST

